



Le Marketing social au service de la mise à l'échelle de la Planification familiale en RDC

« Batela Lobi Na Yo ! » (« Protège ton futur! »). Cette déclaration phare de DKT trouve son vrai sens lorsque chaque femme, chaque jeune fille et chaque couple a le pouvoir de décider du moment opportun pour avoir un enfant ou pas et se donnent les meilleures chances d'avoir un avenir familial heureux.



Par le biais d'un marketing social innovant et impactant, DKT apporte aux populations congolaises des informations sûres en matière de santé sexuelle et reproductive mais également des options modernes, abordables et efficaces pour le planning familial, les soins complets d'avortements et la prévention des IST/VIH. Grâce au soutien du FONAREDD, DKT met en œuvre (1) des stratégies de sensibilisation de masse adaptées au contexte local ; (2) le renforcement des capacités des prestataires ; (3) l'offre des produits et services au travers d'une gamme de produits contraceptifs complète et accessible. Ces trois axes ont permis à DKT de toucher plus de 500.000 utilisateurs des produits contraceptifs en 2020.

DKT anime un réseau de 732 cliniques et 1397 pharmacies partenaires en 2021 soit une croissance de 11 % comparé à la première année de mise en œuvre du projet PROMIS-PF en 2020. Ces entités sont disséminées dans toutes les provinces d'implémentation du projet PROMIS-PF notamment : Kinshasa, Kongo-central, Ituri, Bas-Uele, Tshopo, Haut-Katanga, Kasai-Oriental, Lualaba et Nord Kivu. Toutes ces provinces sont dotées des CTMP (Comité Technique Multisectoriel Permanent) qui bénéficient du financement FONAREDD et dont DKT est membre.

Avec des produits de qualité associés à plus de 350 prestataires cliniques et plus de 400 tenanciers de pharmacies formés sur fond du FONAREDD, désormais les femmes congolaises n'auront plus besoin de faire des kilomètres à la recherche d'une contraception sûre et adaptée. Karine peut désormais finir ses études sans le stress d'une grossesse non désirée grâce à une utilisation informée de la contraception apprise au travers des sensibilisations « Batela Lobi Na Yo » organisées au sein de son université mais aussi par les campagnes de médias de masse de DKT à la TV, à la radio ou sur le digital.

Lancement CHIC Condoms

DKT a lancé, en avril 2021, une nouvelle marque de préservatif. Tout comme la marque OK Condoms, CHIC est une marque de préservatif de qualité qui assure aux consommateurs une protection efficace. Conçue pour les populations au pouvoir d'achat très faible et vivant sous le seuil de pauvreté, CHIC Condoms offre la sécurité d'une marque de préservatif premium à un coût extrêmement bas.



Adaptation covid-19

Avec le soutien de ses donateurs, DKT lance le 1er centre de télémedecine en RDC permettant aux populations d'accéder aux services de planning familial à distance par appel téléphonique gratuit. A ce jour, plus de 3000 appels ont été reçus et traités par les agents DKT.



L'offre de services de Planification familiale : Les équipes mobiles et les MSLadies à l'œuvre

Actif en RDC depuis octobre 2018, MSI RDC apporte une approche innovante dans l'offre de services de planification familiale, permettant d'aller au-devant des populations les plus reculées avec des services cliniques de haute qualité.



Les équipes mobiles et les MSLadies arrivent là où les besoins sont imminents et, ainsi, offrent un choix contraceptif incluant les méthodes à courte ou à longue durée. Chacune des quatre équipes mobiles est constituée d'un chauffeur, de deux prestataires qualifiés et d'un agent communautaire qui gère la création de la demande au sein de la communauté. Les MSLadies sont des infirmières ou des sages-femmes qui travaillent au cœur des communautés. Ensemble avec les autorités sanitaires, MSI identifie les gaps qui peuvent être rapidement comblés. En parallèle, MSI RDC appuie des centres de santé du secteur public pour, petit à petit, créer une offre de service durable qui prends le relais.

En tout, 7 MSLadies, 4 équipes mobiles et 90 structures sanitaires du secteurs publics PSS sont attendus dans le cadre du programme PROMIS. Ainsi, l'étude de sortie des clients menée en 2020, révèle que 91% des clientes sur un échantillon de 1017 entretiens étaient des « clientes à haut impact », ce qui veut dire : elles ont moins de 20 ans, vivent en dessous du seuil d'extrême pauvreté ou elles n'ont pas de méthode au moment où elles viennent en consultation. Par ailleurs, 69% d'entre elles n'avaient pas accès à une autre option pour obtenir un service de planification familiale. En général, 67% des clientes de MSI sont mariées ou en union. Avec le Programme National de Santé de la Reproduction (PNSR), MSI RDC a participé à un atelier permettant de décrire ces approches mobiles et les inscrire dans les normes d'intervention du pays qui permettra une appropriation de cette stratégie par le gouvernement.

MSI RDC est active à Kinshasa, dans le Kwilu et dans la Tshopo. Les agents de terrain réfléchissent continuellement à des techniques novatrices pour briser les barrières et les résistances de la communauté face à la planification familiale. Dans la Tshopo en particulier, l'identification et la disponibilité des membres influents a permis aux équipes mobiles d'augmenter l'efficacité des messages et d'atteindre des résultats exceptionnels : 1365 visites de clientes et 4 813 APC au cours du mois de février 2021. A titre d'exemple, à Bafuasende dans la Tshopo, les pasteurs de l'église Kimbanguiste ont sensibilisé leurs fidèles et membres de villages, invité les jeunes à participer aux causeries éducatives et les ont envoyés vers les sites de prestation de MSI RDC. Ils ont géré plusieurs cas de résistances.

Une augmentation fulgurante du taux de fréquentation a été observée, 930 visites de clientes pour l'équipe mobile Albatros, un record !

Un travail est en court pour modéliser ces approches, développer les arguments basés sur le cadre légal et des évidences probantes pour renforcer l'acceptation des services par les communautés et assurer la satisfaction de nos client.e.s et le soutien de leur entourage. Pour rappel, MSI RDC a généré 156 599 Années de Protection des Couples et 52 510 visites clients depuis le début de ses activités dans le cadre du projet PROMIS.